

# SumUp

## Bolji način plaćanja

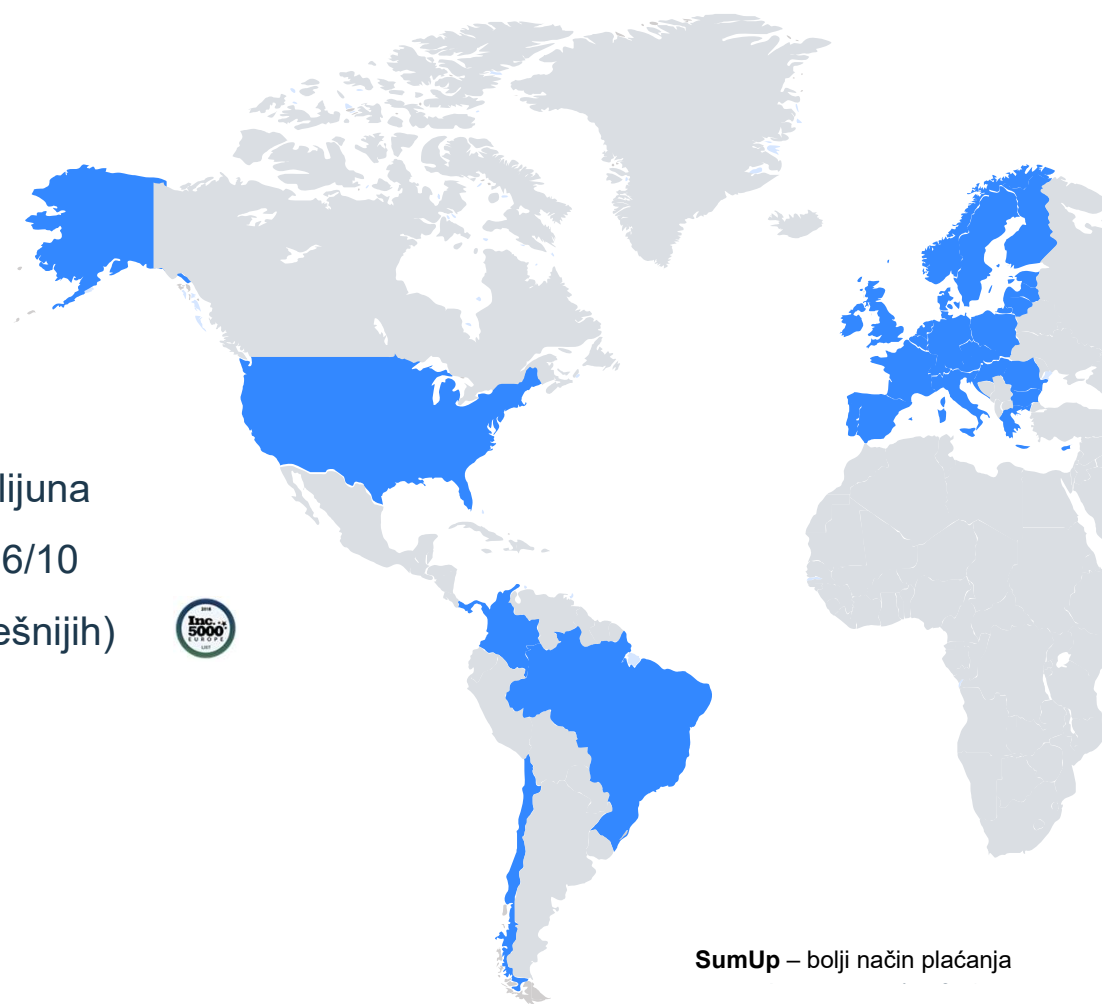


# SumUp – ključne činjenice...

## Surađujemo s malim tvrtkama u 34 države

- Više od 2.500 zaposlenih, više od 50 nacija
- Više od 3.000.000 malih tvrtki
- Godišnji prihod tvrtke SumUp u 2019. je €200 milijuna
- Indeksi **NPS** između 68 i 72. **Trustpilot Score** 8,6/10
- Najbrže rastuća tvrtka u EU (među 5000 najuspješnijih)
- Tvrtka SumUp posluje na 34 svjetska tržišta

Tržišta



SumUp – bolji način plaćanja

# SumUp – ključne činjenice...

## Globalna struktura prodaje temeljem 3 ključna faktora

### 1. Maloprodaja

- Više od **30% tekućeg obujma prodaje**
- Najbrže rastući prodajni kanal tvrtke SumUp
- Ogroman potencijal za budući rast
- Aktivan kanal od 2016.



### 2. Online nabava

- Prvi prodajni kanal
- Internetske stranice prilagođene državi
- Od 2012.



### 3. Prodaja i partnerstvo

- Prodaja B2B
- Lokalni i europski partneri
- Od 2014.



SumUp – bolji način plaćanja

# SumUp - ključne činjenice...

## Tekuća pokrivenost maloprodaje u EU

- Kraj 2020.: dostupno u 3.500 prodavaonica širom Europe
- Kraj 1. polugodišta 2021.: dostupno u **7.000 prodavaonica u EU**

## Najveće vertikalno tržište

- Potrošačka elektronika (npr. PC Curry's, Media Markt, Amazon, FNAC Darty, Coolblue)
- Uredski materijal (npr. Staples, Ryman, WH Smith, Retif)
- Veleprodaja (e.g. Metro, Makro, Selgros, WestCoast)



\*SumUp u maloprodaji u EU 2021. (izvor: interna karta maloprodaje)

# SumUp – trgovačke kategorije u Hrvatskoj

## Razna maloprodaja



(Maloprodaja, prodavaonice hrane, kiosci...)

## Transport



(Taksi, najam limuzina...)

## Saloni ljepote i brijačnice



(Medicina, wellness, odmarališta, frizeri...)

## Kafići i restorani



(Kafić, restoran, bar...)

## Obrt/izvođač radova



(Dizajner, vrtlar, fotograf, obrtnik)

## Tržnica



**SumUp** – bolji način plaćanja

# Air

Jednostavno za upotrebu,  
prijava 100% online

Aplikacija SumUp pomaže upravljati transakcijama na najlakši način. Počnite za tren. Bez papirologije.



€0 fiksnih naknada, brza isplata

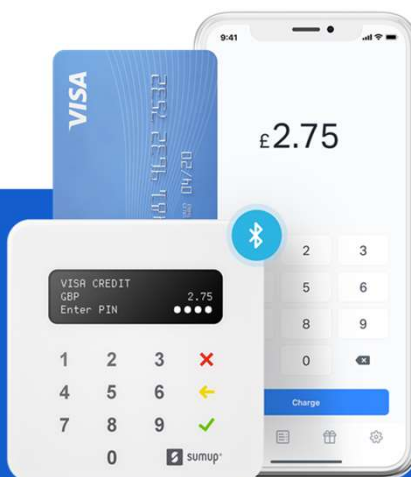


Male naknade od **1.95% po transakciji** (ovisno o državi). Izravna uplata na bilo koji bankovni račun.

Plaćanje prihvaćeno



NFC, Chip&Pin i magnetne kartice plus Google Pay, Apple Pay, Samsung Pay



Povezivost i dugotrajna baterija



Povežite pametni telefon putem Bluetootha. Do 500 transakcija jednim punjenjem baterije.



SumUp – bolji način plaćanja



Bez  
mjesečnih  
troškova.  
Mala naknada  
po transakciji



**HR 0**

MJESEČNI TROŠKOVI

**1.95%**

PO TRANSAKCIJI



SumUp – bolji način plaćanja

## Počnite koristiti aplikaciju SumUp za manje od 5 minuta





# Premium podrška kupcima na više platformi

## Puna podrška putem aplikacija:



**Razgovor u aplikaciji.** Na 80% poziva odgovorimo za **6 sekundi**



**E-pošta.** Na 80% poruka odgovorimo za **4 sata**



**Tel. poziv operateru SumUp.** Na 80% poziva odgovorimo za **60 sekundi**

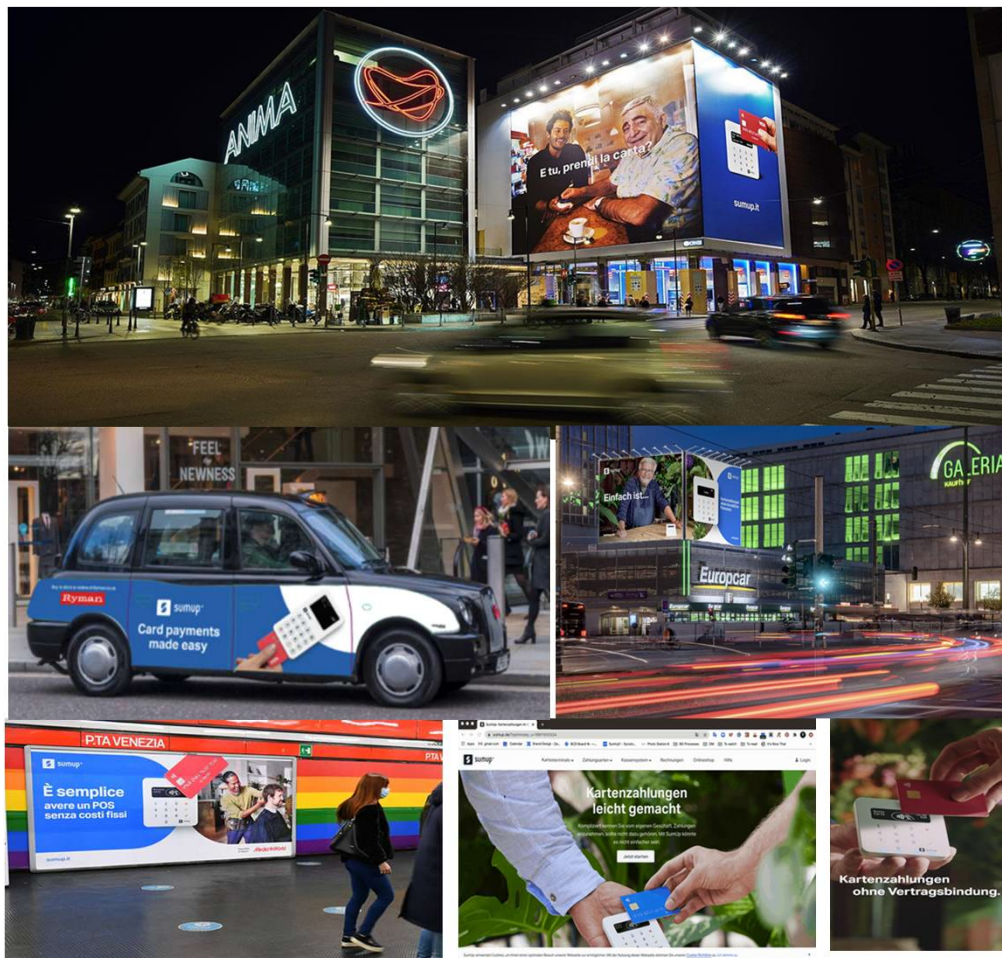
## Kvar uređaja ili zamjena

- Izravna pomoć tvrtke SumUp s 12 mjeseci jamstva
- Stopa kvarova od **0.18%**
- Kada je uređaj neispravan pri isporuci, problem rješavamo preko distributera

## Kupci vjeruju tvrtki SumUp

- **NPS** između 68 i 72
- **Trustpilot Score** od 8.6/10

## Kampanje za upoznavanje marke SumUp



- Od siječnja 2019., tvrtka SumUp pokrenula je niz višekanalnih komunikacijskih akcija u cilju širenja prisutnosti svog brenda **diljem Europe putem** digitalnih i društvenih kanala, a naročito putem tradicionalnijih i utjecajnijih alata kao što su **akcije TVC i OOH.**
- Komunikacijske poruke tvrtke SumUp uvijek su jasne, jednostavne i utjecajne u **pristupu kupcu** radi dobro određenih ciljeva krajnjih korisnika. **#SumUp #HeresSimple**
- Više od deset akcija od 1. kvartala 2019. pokrenuli smo diljem Europe kako bismo jamčili kontinuitet komunikacije i rasta brenda



SumUp – bolji način plaćanja

# Opcije izlaganja na prodajnom mjestu

## Mobilne košare



- Nadopuna do 7x jedinica/tjedno (Metro Germany)
- Vrhunska izvedba u kombinaciji s drugim sustavima POS za višestruke izravne kontakte

## Pano sa ili bez video sadržaja



- Nadopuna do 2x jedinica/tjedno (Metro Germany)
- Objašnjenje kako organizirati SumUp koristeći video za promociju prodaje

## Police za izlaganje



- Nadopuna do 4x jedinica/tjedno (Conrad Germany)
- Kombinacija video panela i brendiranja SumUp
- Izuzetno vidljiv

## Slobodno stojeće jedinice



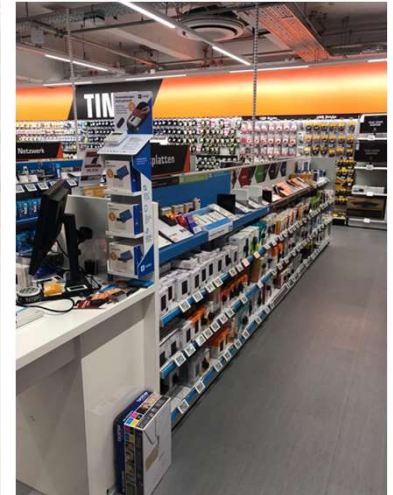
- Nove jedinice
- Vrlo prihvatljive za različita mjesta u trgovini
- Izuzetno vidljiv

# SumUp – izvrstan u trgovini, od ulaza do kupovine

## Ulaz



## Kupovina



\* SATURN HOHE STR Köln | Lighthouse trgovina po modelu od ulaza do kupovine



# Primjer iz trgovine

# ☆ euronics U Njemačkoj i Mađarskoj

Promotori tijekom  
blagdanskih ponuda



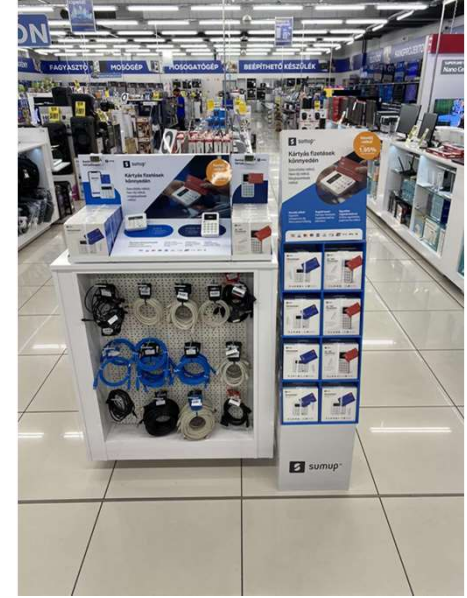
Izložbena polica za više  
proizvoda



Izložbena ploha - pametni  
telefoni



Izložbena polica +  
samostojeća jedinica



3G+ komplet za plaćanje

# Rješenja za svakoga! Izložbene police XL

Što želimo pokazati?

Jedinica po postolju:  
2 x kompleta za plaćanje

NOVO POSTOLJE  
XL



## 3G+ komplet za plaćanje

# Nove, robusne samostojeće jedinice

Slika na polici može biti po izboru trgovca

### Uređaja po samostojećoj jedinici:

- 6 x Air
- 6 x 3G+Wifi
- 2 x komplet za plaćanje

Što želimo pokazati?





# Tko su ljudi iza ovih brojki?

## Naši svakdašnji junaci!

### Mikro poduzetnici

Tvrtnice sa štandom na izložbi

Tržnica

Bar / Klub

Dostava hrane

Povremeno prodajno mjesto

Štand za časopise

Privatna medicinska ordinacija (npr. zubar, fizioterapeut)



Lokalna pekara



Trener joge



Obučar



Lokalni kafić



Mali restoran



Osobni trener



Vozač taksija



Privatni učitelj



Cvjećarnica



Kamion restoran



Frizer